

2026-2027

MASTER M1 - M2

FACULTÉ
DE SCIENCES
HUMAINES
ET SOCIALES



MASTER
CESSA
SOCILOGIE CONSOMMATION · COMMUNICATION · CULTURE · MEDIA

MASTER CESSA

CHARGÉ(E) D'ÉTUDES EN SOCIOLOGIE APPLIQUÉE
CONSOMMATION, CULTURE, COMMUNICATION, MÉDIAS

Code formation: 13512314 RNCP 39691

FORME DES PROFESSIONNELS
DES MÉTIERS DES ÉTUDES
DE LA COMMUNICATION
ET DU CONSEIL



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



LABEL FORMATION
SYNTEC CONSEIL

SA SPÉCIFICITÉ

Une démarche et des méthodes sociologiques **approfondies** pour décrypter des tendances sociétales, comprendre les comportements des individus au sein d'un contexte socio culturel de plus en plus complexe.

SES POINTS FORTS

Une approche **pluridisciplinaire** alliant l'académique à l'opérationnel.
Des étudiants curieux, issus de formations diverses et sélectionnés par un jury d'enseignants chercheurs et de professionnels.

UN ENSEIGNEMENT 360°

SOCIOLOGIE

- Des individus, de la famille, de l'individualisation
- De la consommation, des usages, des objets, de la culture, du luxe
- Des médias, du numérique, de la publicité
- Des modernités, de l'existence
- Des émotions
- De la communication et philosophie politique
- Des tendances sociétales

ENQUÊTES ET ÉTUDES

- Études qualitatives, quantitatives, études d'audiences
- Démarches et techniques d'enquêtes
- Traitement statistique des données
- Design thinking, Story telling...
- Observation ethnographique
- Sémiologie
- Sondage politique
- Éthique et déontologie du métier
- Social listening
- Initiation à R
- IA générative

MARKETING & MARKETING DIGITAL

- De la stratégie au plan marketing
- Concepts et outils du digital
- Hybridation des données
- Démarche RSE

COMMUNICATION

- Concevoir et piloter une stratégie et un plan de communication
- Planning stratégique
- Média-training
- Certification TOEIC

LES COMPÉTENCES ACQUISES

SAVOIR FAIRE

- Construire et mener une enquête qualitative et quantitative
- Diagnostiquer une situation, un marché, des tendances, des pratiques de consommation
- Définir une problématique et des hypothèses adaptées aux conclusions du diagnostic
- Analyser des résultats
- Produire et mettre en forme des rapports d'études
- Élaborer un cahier des charge

SAVOIR-ÊTRE ET SAVOIR AGIR

- Travailler seul et en groupe
- Avoir un esprit curieux et critique
- Gérer et donner du sens à la donnée
- Être proactif, agile, flexible
- Respecter les consignes et les délais
- Respecter les principes de confidentialité
- S'engager et s'impliquer dans un projet
- Avoir un esprit corporate

TRAVAUX À RÉALISER

Études de cas, enquêtes qualitatives et quantitatives, rapport d'études, synthèses, Rapport d'expérience professionnelle

Mémoire de recherche en M2.

UNE ÉQUIPE IMPLIQUÉE



SACRISTE Valérie
Directrice du master CESSA
✉ valerie.sacriste@u-paris.fr
☎ 06 62 36 55 20

Une équipe pédagogique sous la responsabilité de **Valérie SACRISTE** à l'écoute des entreprises et des étudiants pour faciliter l'intégration et le suivi tout au long du contrat.



VINGANTE Karim
Responsable relation entreprise
✉ vingante.karim@u-paris.fr
☎ 06 01 42 45 57

Deux évaluations par an réalisées avec les tuteurs entreprises, des échanges-visites avec les entreprises tout au long de l'année.



SILVA Alma
Gestionnaire de formation continue
✉ alma.silva@u-paris.fr
☎ 01 76 53 36 37

Une équipe administrative à votre service pour vous accompagner (administratif, juridique, aspects contractuels...).



L'insertion professionnelle des étudiants CESSA se situe au niveau des grandes écoles, de l'ordre de **90% 12 mois après l'obtention du diplôme.**

CESSA L'ALTERNANCE

- **TROIS JOURS EN ENTREPRISE** (+ temps plein pendant les périodes de vacances universitaires = près de cinq mois de temps plein).
 - **DEUX JOURS EN FORMATION**
 - **SALARIÉ DE L'ENTREPRISE**
 - **VOLUME HORAIRE DE LA FORMATION** : Master 1 : 500 h / Master 2 : 500 h
 - **COÛT DE LA FORMATION** : Master 1 : 7 750€* / Master 2 : 7 750€*
- Le coût est pris en charge par les OPCO et les entreprises.

Toute entreprise cotisant à la contribution unique à la formation professionnelle et à l'alternance peut recruter un alternant.

* Tarifs de 2026 sous réserve de modification

RÉMUNÉRATION EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION UAI établissement 075172 N

Rémunération M1 et M2	18-20 ans 65% du SMIC	21-25 ans 80% du SMIC	+26 ans 100% du SMIC*
-----------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Contact CFA : edwin.banniard@formasup-paris.com Tél : 01 44 26 23 04

RÉMUNÉRATION EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE UAI établissement 0754927 Y

	18-20 ans	21-25 ans	26-29 ans
Rémunération M1	43% du SMIC	53% du SMIC*	100% du SMIC*
Rémunération M2	51% du SMIC	61% du SMIC*	100% du SMIC*

Contact CFA : edwin.banniard@formasup-paris.com Tél : 01 44 26 23 04

* ou du salaire minimum conventionnel correspondant à l'emploi occupé, s'il est plus favorable.

Pour tout autre renseignement : alma.silva@u-paris.fr

CALENDRIER 2026 - 2027

DATES DE FORMATION

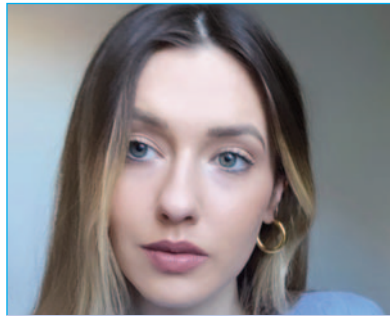
M1 : Mercredi 02 Septembre 2026 / Mardi 31 Août 2027
 M2 : Mercredi 01 Septembre 2027 / Mardi 05 Septembre 2028

CESSA CALENDRIER 2026/2027					
JUILLET 2026	AOÛT 2026	SEPTEMBRE 2026	OCTOBRE 2026	NOVEMBRE 2026	DECEMBRE 2026
Mercredi 1	Samedi 1	Mardi 1	Jeudi 1	Dimanche 1	Mardi 1
Jeudi 2	Dimanche 2	Mercredi 2	Vendredi 2	Lundi 2	Mercredi 2
Vendredi 3	Lundi 3	Jeudi 3	Samedi 3	Mardi 3	Jeudi 3
Samedi 4	Mardi 4	Vendredi 4	Dimanche 4	Mercredi 4	Vendredi 4
Dimanche 5	Mercredi 5	Samedi 5	Lundi 5	Jeudi 5	Samedi 5
Lundi 6	Jeudi 6	Dimanche 6	Mardi 6	Vendredi 6	Dimanche 6
Mardi 7	Vendredi 7	Lundi 7	Mercredi 7	Samedi 7	Lundi 7
Mercredi 8	Samedi 8	Mardi 8	Jeudi 8	Dimanche 8	Mardi 8
Jeudi 9	Dimanche 9	Mercredi 9	Vendredi 9	Lundi 9	Mercredi 9
Vendredi 10	Lundi 10	Jeudi 10	Samedi 10	Mardi 10	Jeudi 10
Samedi 11	Mardi 11	Vendredi 11	Dimanche 11	Mercredi 11	Vendredi 11
Dimanche 12	Mercredi 12	Samedi 12	Lundi 12	Jeudi 12	Samedi 12
Lundi 13	Jeudi 13	Dimanche 13	Mardi 13	Vendredi 13	Dimanche 13
Mardi 14	Vendredi 14	Lundi 14	Mercredi 14	Samedi 14	Lundi 14
Mercredi 15	Samedi 15	Mardi 15	Jeudi 15	Dimanche 15	Mardi 15
Jeudi 16	Dimanche 16	Mercredi 16	Vendredi 16	Lundi 16	Mercredi 16
Vendredi 17	Lundi 17	Jeudi 17	Samedi 17	Mardi 17	Jeudi 17
Samedi 18	Mardi 18	Vendredi 18	Dimanche 18	Mercredi 18	Vendredi 18
Dimanche 19	Mercredi 19	Samedi 19	Lundi 19	Jeudi 19	Samedi 19
Lundi 20	Jeudi 20	Dimanche 20	Mardi 20	Vendredi 20	Dimanche 20
Mardi 21	Vendredi 21	Lundi 21	Mercredi 21	Samedi 21	Lundi 21
Mercredi 22	Samedi 22	Mardi 22	Jeudi 22	Dimanche 22	Mardi 22
Jeudi 23	Dimanche 23	Mercredi 23	Vendredi 23	Lundi 23	Mercredi 23
Vendredi 24	Lundi 24	Jeudi 24	Samedi 24	Mardi 24	Jeudi 24
Samedi 25	Mardi 25	Vendredi 25	Dimanche 25	Mercredi 25	Vendredi 25
Dimanche 26	Mercredi 26	Samedi 26	Lundi 26	Jeudi 26	Samedi 26
Lundi 27	Jeudi 27	Dimanche 27	Mardi 27	Vendredi 27	Dimanche 27
Mardi 28	Vendredi 28	Lundi 28	Mercredi 28	Samedi 28	Lundi 28
Mercredi 29	Samedi 29	Mardi 29	Jeudi 29	Dimanche 29	Mardi 29
Jeudi 30	Dimanche 30	Mercredi 30	Vendredi 30	Lundi 30	Mercredi 30
Vendredi 31	Lundi 31	Mercredi 31	Samedi 31	Mercredi 31	Jeudi 31

CESSA CALENDRIER 2026/2027					
JANVIER 2027	FEVRIER 2027	MARS 2027	AVRIL 2027	MAI 2027	JUIN 2027
Vendredi 1	Lundi 1	Lundi 1	Jeudi 1	Samedi 1	Mardi 1
Samedi 2	Mardi 2	Mardi 2	Vendredi 2	Dimanche 2	Mercredi 2
Dimanche 3	Mercredi 3	Mercredi 3	Samedi 3	Lundi 3	Jeudi 3
Lundi 4	Jeudi 4	Jeudi 4	Dimanche 4	Mardi 4	Vendredi 4
Mardi 5	Vendredi 5	Vendredi 5	Lundi 5	Mercredi 5	Samedi 5
Mercredi 6	Samedi 6	Samedi 6	Mardi 6	Jeudi 6	Dimanche 6
Jeudi 7	Dimanche 7	Dimanche 7	Mercredi 7	Vendredi 7	Lundi 7
Vendredi 8	Lundi 8	Lundi 8	Jeudi 8	Samedi 8	Mardi 8
Samedi 9	Mardi 9	Mardi 9	Vendredi 9	Dimanche 9	Mercredi 9
Dimanche 10	Mercredi 10	Mercredi 10	Samedi 10	Lundi 10	Jeudi 10
Lundi 11	Jeudi 11	Jeudi 11	Dimanche 11	Mardi 11	Vendredi 11
Mardi 12	Vendredi 12	Vendredi 12	Lundi 12	Mercredi 12	Samedi 12
Mercredi 13	Samedi 13	Samedi 13	Mardi 13	Jeudi 13	Dimanche 13
Jeudi 14	Dimanche 14	Dimanche 14	Mercredi 14	Vendredi 14	Lundi 14
Vendredi 15	Lundi 15	Lundi 15	Jeudi 15	Samedi 15	Mardi 15
Samedi 16	Mardi 16	Mardi 16	Vendredi 16	Dimanche 16	Mercredi 16
Dimanche 17	Mercredi 17	Mercredi 17	Samedi 17	Lundi 17	Jeudi 17
Lundi 18	Jeudi 18	Jeudi 18	Dimanche 18	Mardi 18	Vendredi 18
Mardi 19	Vendredi 19	Vendredi 19	Lundi 19	Mercredi 19	Samedi 19
Mercredi 20	Samedi 20	Samedi 20	Mardi 20	Jeudi 20	Dimanche 20
Jeudi 21	Dimanche 21	Dimanche 21	Mercredi 21	Vendredi 21	Lundi 21
Vendredi 22	Lundi 22	Lundi 22	Jeudi 22	Samedi 22	Mardi 22
Samedi 23	Mardi 23	Mardi 23	Vendredi 23	Dimanche 23	Mercredi 23
Dimanche 24	Mercredi 24	Mercredi 24	Samedi 24	Lundi 24	Jeudi 24
Lundi 25	Jeudi 25	Jeudi 25	Dimanche 25	Mardi 25	Vendredi 25
Mardi 26	Vendredi 26	Vendredi 26	Lundi 26	Mercredi 26	Samedi 26
Mercredi 27	Samedi 27	Samedi 27	Mardi 27	Jeudi 27	Dimanche 27
Jeudi 28	Dimanche 28	Dimanche 28	Mercredi 28	Vendredi 28	Lundi 28
Vendredi 29	Lundi 29	Lundi 29	Jeudi 29	Samedi 29	Mardi 29
Samedi 30	Mardi 30	Mardi 30	Vendredi 30	Dimanche 30	Mercredi 30
Dimanche 31	Mercredi 31	Mercredi 31	Samedi 31	Lundi 31	Mercredi 31

LES TÉMOIGNAGES DE NOS ÉTUDIANTS

"Le Master CESSA a été pour moi une expérience forte à la fois académique, en enrichissant mes connaissances et mon esprit critique, personnelle, par les rencontres et les liens créés avec les étudiants et l'équipe pédagogique, mais également professionnelle grâce au parcours en apprentissage et le réseau qu'il m'a permis de bâtir. Nous, étudiants du Master CESSA, nous distinguons par le socle de compétences acquises



**Zaklina Folga,
Insights & Strategy Analyst
chez Tubular Labs, Londres**

au cours de ce cursus, des compétences solides nous permettant d'être si tôt diplômés, opérationnels sur le marché du travail à l'international. Je retiendrai surtout de ces deux années, la curiosité, la capacité d'adaptation et de renouvellement constant que j'y ai construites, des qualités précieuses dans un monde professionnel en constante évolution."

"Le master CESSA est, pour moi, une formation unique en son genre. Etant issue d'une licence de sciences sociales, il m'était difficile de comprendre comment allier la sociologie, une discipline qui me passionnait, et le milieu professionnel. Or ce master, en nous offrant l'opportunité de réaliser deux années d'alternance, a su me prouver avec brio la compatibilité entre théorie et pratique. Dès lors, outre l'apprentissage du métier



**Chloé Labouriaux Chargée
d'Études vidéo et jeux vidéo
CNC**

de chargé d'études, j'ai notamment pu monter en compétences sur les méthodes d'enquête tout en assouissant ma curiosité intellectuelle par l'intermédiaire de nombreux enseignements peu communs tels que la sociologie des objets, l'anthropologie de la consommation ou bien encore le design thinking. Intégrer le master CESSA c'est une garantie d'en ressortir grand !"

"Mes deux années effectuées au sein du master CESSA ont été une expérience enrichissante à plus d'un titre. Le programme m'a permis d'acquérir des compétences solides et polyvalentes en sociologie appliquée via les méthodes d'enquêtes quantitatives et qualitatives. Par ailleurs, le master CESSA se distingue par son approche en alternance, alliant formation théorique et expérience pratique dès le début



**Paco Rente
Chargé d'Études Sénior
Ritail Média chez Infinity
Advertising**

du cursus. Cette immersion progressive m'a permis de confronter les concepts théoriques aux réalités du métier et de développer des compétences opérationnelles précieuses. Enfin, l'accompagnement et l'écoute de toute l'équipe enseignante permet d'évoluer dans un contexte sain, respectueux et personnalisé : la singularité de chacun.e est appréciée et mise en valeur !"

"En 2 ans au sein du Master CESSA, j'ai pu y apprendre le métier de Chargé d'Études grâce aux enseignements de Sciences Sociales & de Marketing qui nous permettent de décrypter la société. Concernant mon parcours professionnel : j'ai commencé en tant que Chargé d'Études Qualitatives chez Harris Interactives. Ensuite, j'ai travaillé pour TF1 en tant que Digital Analyst. Puis, je suis entré chez AT internet. Grâce à cette expérience, j'ai pu devenir un expert de la collecte et de



**Karim Vingante
Lead Data Performance
chez BNP Paribas Cardif**

l'analyse de données digitales. Enfin, je suis entré chez BNP Paribas Cardif pour collecter & analyser les données de tout de notre service afin d'améliorer les parcours de vente ainsi que la rentabilité. Nous sommes en train de développer une équipe Data dédiée à notre service. Les compétences acquises au sein du master CESSA et sur le terrain me permettent aujourd'hui d'adopter un rôle transversal sur ces sujets dans mon entreprise afin de proposer toujours plus de valeur."