

2026-2027

MASTER M1 – M2

FACULTÉ
DE SCIENCES
HUMAINES
ET SOCIALES



MASTER
CESSA
SOCILOGIE CONSOMMATION · COMMUNICATION · CULTURE · MEDIA

MASTER CESSA

CHARGÉ(E) D'ÉTUDES EN SOCIOLOGIE APPLIQUÉE
CONSOMMATION, CULTURE, COMMUNICATION, MÉDIAS

Code formation: 13512314 RNCP 39691

FORME DES PROFESSIONNELS
DES MÉTIERS DES ÉTUDES
DE LA COMMUNICATION
ET DU CONSEIL



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



LABEL FORMATION
SYNTEC CONSEIL

SA SPÉCIFICITÉ

Une démarche et des méthodes sociologiques approfondies pour décrypter des tendances sociétales, comprendre les comportements des individus au sein d'un contexte socio culturel de plus en plus complexe.

SES POINTS FORTS

Une approche pluridisciplinaire alliant l'académique à l'opérationnel.
Des étudiants curieux, issus de formations diverses et sélectionnés par un jury d'enseignants chercheurs et de professionnels.

UN ENSEIGNEMENT 360°

SOCIOLOGIE

- Des individus, de la famille, de l'individualisation
- De la consommation, des usages, des objets, de la culture, du luxe
- Des médias, du numérique, de la publicité
- Des modernités, de l'existence
- Des émotions
- De la communication et philosophie politique
- Des tendances sociétales

ENQUÊTES ET ÉTUDES

- Études qualitatives, quantitatives, études d'audiences
- Démarches et techniques d'enquêtes
- Traitement statistique des données
- Design thinking, Story telling...
- Observation ethnographique
- Sémiologie
- Sondage politique
- Éthique et déontologie du métier
- Social listening
- Initiation à R
- IA générative

MARKETING & MARKETING DIGITAL

- De la stratégie au plan marketing
- Concepts et outils du digital
- Hybridation des données
- Démarche RSE

COMMUNICATION

- Concevoir et piloter une stratégie et un plan de communication
- Planning stratégique
- Média-training
- Certification TOEIC

LES COMPÉTENCES ACQUISES

SAVOIR FAIRE

- Construire et mener une enquête qualitative et quantitative
- Diagnostiquer une situation, un marché, des tendances, des pratiques de consommation
- Définir une problématique et des hypothèses adaptées aux conclusions du diagnostic
- Analyser des résultats
- Produire et mettre en forme des rapports d'études
- Élaborer un cahier des charge

SAVOIR-ÊTRE ET SAVOIR AGIR

- Travailler seul et en groupe
- Avoir un esprit curieux et critique
- Gérer et donner du sens à la donnée
- Être proactif, agile, flexible
- Respecter les consignes et les délais
- Respecter les principes de confidentialité
- S'engager et s'impliquer dans un projet
- Avoir un esprit corporate

TRAVAUX À RÉALISER

Études de cas, enquêtes qualitatives et quantitatives, rapport d'études, synthèses, Rapport d'expérience professionnelle

Mémoire de recherche en M2.

UNE ÉQUIPE IMPLIQUÉE



SACRISTE Valérie

Directrice du master CESSA

✉ valerie.sacriste@u-paris.fr

☎ 06 62 36 55 20

Une équipe pédagogique sous la responsabilité de **Valérie SACRISTE** à l'écoute des entreprises et des étudiants pour faciliter l'intégration et le suivi tout au long du contrat.



VINGANTE Karim

Responsable relation entreprise

✉ vingante.karim@u-paris.fr

☎ 06 01 42 45 57

Deux évaluations par an réalisées avec les tuteurs entreprises, des échanges-visites avec les entreprises tout au long de l'année.



SILVA Alma

Gestionnaire de formation continue

✉ alma.silva@u-paris.fr

☎ 01 76 53 36 37

Une équipe administrative à votre service pour vous accompagner (administratif, juridique, aspects contractuels...).



L'insertion professionnelle des étudiants CESSA se situe au niveau des grandes écoles, de l'ordre de **90% 12 mois après l'obtention du diplôme**.

CESSA L'ALTERNANCE

- **TROIS JOURS EN ENTREPRISE** (+ temps plein pendant les périodes de vacances universitaires = près de cinq mois de temps plein).
 - **DEUX JOURS EN FORMATION**
 - **SALARIÉ DE L'ENTREPRISE**
 - **VOLUME HORAIRE DE LA FORMATION** : Master 1 : 500 h / Master 2 : 500 h
 - **COÛT DE LA FORMATION** : Master 1 : 7 500€* / Master 2 : 8000€*
- Le coût est pris en charge par les OPCO et les entreprises.

Toute entreprise cotisant à la contribution unique à la formation professionnelle et à l'alternance peut recruter un alternant.

* Tarifs de 2026 sous réserve de modification

RÉMUNÉRATION EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

UAI établissement 075172 N

Rémunération M1 et M2	18-20 ans 65% du SMIC	21-25 ans 80% du SMIC	+26 ans 100% du SMIC*
-----------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Contact CFA : stephanie.silvestre@formasup-paris.com Tél : 01 44 26 23 04

RÉMUNÉRATION EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

UAI établissement 0754927 Y

	18-20 ans	21-25 ans	26-29 ans
Rémunération M1	43% du SMIC	53% du SMIC*	100% du SMIC*
Rémunération M2	51% du SMIC	61% du SMIC*	100% du SMIC*

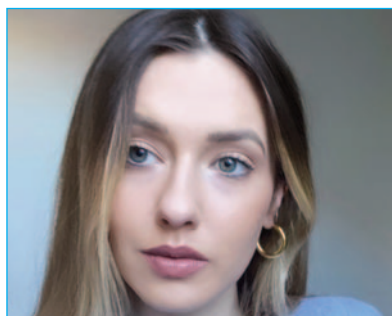
Contact CFA : stephanie.silvestre@formasup-paris.com Tél : 01 44 26 23 04

* ou du salaire minimum conventionnel correspondant à l'emploi occupé, s'il est plus favorable.

Pour tout autre renseignement : alma.silva@u-paris.fr

LES TÉMOIGNAGES DE NOS ÉTUDIANTS

"Le Master CESSA a été pour moi une expérience forte à la fois académique, en enrichissant mes connaissances et mon esprit critique, personnelle, par les rencontres et les liens créés avec les étudiants et l'équipe pédagogique, mais également professionnelle grâce au parcours en apprentissage et le réseau qu'il m'a permis de bâtir. Nous, étudiants du Master CESSA, nous distinguons par le socle de compétences acquises



Zaklina Folga,
Insights & Strategy Analyst
chez Tubular Labs, Londres

au cours de ce cursus, des compétences solides nous permettant d'être si tôt diplômés, opérationnels sur le marché du travail à l'international. Je retiendrai surtout de ces deux années, la curiosité, la capacité d'adaptation et de renouvellement constant que j'y ai construites, des qualités précieuses dans un monde professionnel en constante évolution."

"Le master CESSA est, pour moi, une formation unique en son genre. Etant issue d'une licence de sciences sociales, il m'était difficile de comprendre comment allier la sociologie, une discipline qui me passionnait, et le milieu professionnel. Or ce master, en nous offrant l'opportunité de réaliser deux années d'alternance, a su me prouver avec brio la compatibilité entre théorie et pratique. Dès lors, outre l'apprentissage du métier



Chloé Labouriaux Chargée
d'Études vidéo et jeux vidéo
CNC

de chargé d'études, j'ai notamment pu monter en compétences sur les méthodes d'enquête tout en assouissant ma curiosité intellectuelle par l'intermédiaire de nombreux enseignements peu communs tels que la sociologie des objets, l'anthropologie de la consommation ou bien encore le design thinking. Intégrer le master CESSA c'est une garantie d'en ressortir grand !"

"Mes deux années effectuées au sein du master CESSA ont été une expérience enrichissante à plus d'un titre. Le programme m'a permis d'acquérir des compétences solides et polyvalentes en sociologie appliquée via les méthodes d'enquêtes quantitatives et qualitatives. Par ailleurs, le master CESSA se distingue par son approche en alternance, alliant formation théorique et expérience pratique dès le début



Paco Rente
Chargé d'Études Senior
Retail Média chez Infinity
Advertising

du cursus. Cette immersion progressive m'a permis de confronter les concepts théoriques aux réalités du métier et de développer des compétences opérationnelles précieuses. Enfin, l'accompagnement et l'écoute de toute l'équipe enseignante permet d'évoluer dans un contexte sain, respectueux et personnalisé : la singularité de chacun.e est appréciée et mise en valeur !"

"En 2 ans au sein du Master CESSA, j'ai pu y apprendre le métier de Chargé d'Études grâce aux enseignements de Sciences Sociales & de Marketing qui nous permettent de décrypter la société. Concernant mon parcours professionnel : j'ai commencé en tant que Chargé d'Études Qualitatives chez Harris Interactives. Ensuite, j'ai travaillé pour TF1 en tant que Digital Analyst. Puis, je suis entré chez AT internet. Grâce à cette expérience, j'ai pu devenir un expert de la collecte et de



Karim Vingante
Lead Data Performance
chez BNP Paribas Cardif

l'analyse de données digitales. Enfin, je suis entré chez BNP Paribas Cardif pour collecter & analyser les données de tout de notre service afin d'améliorer les parcours de vente ainsi que la rentabilité. Nous sommes en train de développer une équipe Data dédiée à notre service. Les compétences acquises au sein du master CESSA et sur le terrain me permettent aujourd'hui d'adopter un rôle transversal sur ces sujets dans mon entreprise afin de proposer toujours plus de valeur."

MASTER CESSA

CHARGÉ(E) D'ÉTUDES EN SOCIOLOGIE APPLIQUÉE

MASTER EN ALTERNANCE POUR LES MÉTIERS AUTOUR DU CONSEIL

Métiers autour de la réalisation de la prestation :

Data Analyst
Chargé de codification
Chargé de recherche
Chargé d'études
Chargé d'études statistiques
Community manager

Métiers autour du soutien de la prestation :

Assistant de Communication
Chef de projet Digital

Métiers autour du pilotage de la prestation :

Chargé de terrain
Chef de groupe
Consultant en communication

**Pour plus de renseignements sur le Master Cessa
Découvrez la brochure d'information**

sur le site de l'Université Paris Cité

<https://shs.u-paris.fr/masters-sociologie/master-cessa/>

CALENDRIER "TROUVER MON MASTER"

Du 17 Février au 16 Mars : phase de candidature

Du 21 Mars au 30 Avril : examen des candidatures

Du 27 mars au 02 Avril : audition des candidats retenus

30 Avril : proposition d'admission

<https://www.monmaster.gouv.fr>