

DESCRIPTIF DES UE DU S1 : MASTER 1
 Sous réserve de modification

Intitulé	COURS/CODE /ECTS	Vol H	Nom Enseignant
UE Information et intégration	S01AE015 ECTS 0	7	
	Esprit, règles et dynamique pédagogique	3,5	Valérie Sacriste
	Apprentissage : le BA.BA	3,5	Karim Vingante
UE Techniques d'enquêtes et d'analyses en sciences sociales 1	S01AE025 ECTS 9	94	
	Gestion de projet	6	Thomas Skorucak
	Théories, Méthodes et Techniques d'enquête qualitatives	20	Valérie Sacriste
	Enquête qualitative appliquée aux études et conseils 1 : du brief au livrable	16	Thomas Skorucak
	Recherches et analyses documentaires	12	Salomé Dukan
	Technique d'enquête ethnographique	20	Séverine Dessajan
	Social listening et ethnographie numérique	20	Camille Collet
UE Théories et perspectives en sciences sociales appliquées1	S01AE035 ECTS 9	72	
	Sociologies des modernités	24	Eric Letonturier
	Sociologies des usages des médias et des TIC	24	Eric Dagiral
	Sociologies des objets	24	Valérie Sacriste
UE Expertises en études et conseils 1	S01AE045 ECTS 9	81	
	Décryptage du monde des études	6	Thomas Skorucak
	Traitements stat. des données 1	24	Cédric Poissonnet
	Marketing	24	Sabine Pelletreau
	La société française contemporaine tendances et débat	9	Romain Napierela
	Démarche RSE	12	Bruno Zobec
	Dataéontologie	3	Thomas Skorucak
	Éthique/déontologie du métier	3	Philippe Guibert
UE Langue et langage 1	S01AE055 ECTS 3	12	
	Anglais	12	Marc de Gautret
	TOTAL SEMESTRE	254	ECTS 30

DESCRIPTIF DES UE DU S2 : MASTER 1 Sous réserve de modification			
Intitulé	COURS/CODE /ECTS	Vol H	Nom Enseignant
UE Techniques d'enquête et analyses sciences sociales 2	SO1BE015 ECTS 9	83	
	Enquête qualitative appliquée aux études et conseils 2 : du brief au livrable	16	Thomas Skorukak
	Enquêtes quantitatives appliquée : du questionnaire au 4 pages.	48	Paco Rente
	Traitements et raisonnements sociologiques	12	Valérie Sacriste
	Communiquer son enquête aux clients : "la prés"	7	Yessenia Roman
UE Théories et perspectives en sciences sociales 2	SO1BE025 ECTS 6	61	
	Famille, jeune et individualisation	12	Elsa Ramos
	Concepts pour l'analyse sociologique	12	Éric Letonturier
	Sociologies de l'identité et du lien social	18	Mathilde Renault-Tenachi
	Sociologie de la publicité : principe, technique, matrice de narration	12	Valérie Sacriste
	Introduction au travail de recherche en SHS	7	Valérie Sacriste
UE Expertises en études et conseils 2	SO1BE035 ECTS 6	58	
	Media review	12	Didier Sahok
	IA générative appliquée	7	Aurore Hondarrague
	Planning Stratégique : de la marque aux médias	9	Baptiste le Provost et Hugo Bacci
	Stratégie en communication	18	Ghislain Bourdilleau
	Initiation à R	12	Leo Lipovac
UE Langue et langage 2	SO1BE045 ECTS 3	12	
	Anglais 2	12	Marc de Gautret
Encadrement	7speaking		Marc de Gautret
UE Expérience professionnelle M1	SO1BE055 ECTS 6	20	
	Rapport d'expérience pro 1	20	Linda Gacem
Encadrement	Tutorat 10H par étudiant		Tuteurs
	TOTAL SEMESTRE	202	30
	TOTAL ANNÉE MASTER 1	500	60

DESCRIPTIF DES UE DU S1 : MASTER 2 (sous réserve de modification)			
Intitulé	COURS/CODE /ECTS	Vol H	Nom Enseignant
UE Information et intégration 2	SO1CE015 ECTS 0	7	
	Esprit, règles et dynamique pédagogique	3,5	Valérie Sacriste
	Apprentissage : fiche et rapport	3,5	Karim Vingante
UE Techniques d'enquêtes et d'analyses en sciences sociales 1	S01CE025 ECTS 9	80	
	Enquêtes quantitatives	24	Benedicte Ourdir
	Analyse factorielle et interprétation sociologique	24	Ghislaine Salmat
	Enquête qualitative 3	24	Amandine Messina
	IA générative appliquée à l'analyse des enquêtes	8	Aurore Hondarrague
UE Théories et perspectives en sciences sociales appliquées1	S01CE035 ECTS 6	63	
	Sociologies du numérique	24	Éric Dagirat
	Sociologies de la culture	24	Hervé Glevarec
	Sociologie des émotions	15	Julien Bernard
UE Expertises en études et conseils 1	S01CE045 ECTS 3	39	
	Exploration sociologique & marketing :	9	Xavier Charpentier et Véronique Langlois
	Sondages politiques et médiatisation	12	Adrien Roche
	Sémiologie	18	Clothilde Chevet
UE Langue et langage 1	S01CE055 ECTS 3	18	
	Anglais Encadrement PrepMyFuture	18	Marc de Gautret
UE Mémoire 1/2	S01CE055 ECTS 9	24	
	Didactique	16	V. Sacriste
	TERRAIN	8	
	TOTAL SEMESTRE	254	ECTS 30

DESCRIPTIF DES UE DU S1 : MASTER 2 (sous réserve de modification)			
Intitulé	COURS/CODE /ECTS	Vol H	Nom Enseignant
UE Techniques d'enquêtes et d'analyses en sciences sociales 4	S01DE015 ECTS 3	60	
	Enquête quantitative 4	19	Benedicte Oufkir
	Enquête qualitative 4	16	Amandine Messina
	Communauté en ligne	16	Antoine Nguon-Lemaire
	Storytelling	9	Thomas Skorukak
UE Théories et perspectives en sciences sociales appliquées 4	S01DE025 ECTS 3	64	
	Sociologies de la modernité réflexive et sociologies de l'individu	18	Valérie Sacriste
	Sociologie de la consommation	18	Ana Perrin Heredia
	Philosophie politique appliquée aux études	12	Thomas Skorukak
	Sociologie de la communication politique	16	Pierre Lefébure
UE Expertises en études et conseils 4	S01DE035 ECTS 3	53	
	Design Thinking	10	Laurence Berteau Granet
	Marketing digital	16	Karim Vingante
	Data marketing et data visualisation	12	Karim Vingante
	Hybridation des données	10	Karim Vingante
	Prise de parole et média training	15	Martine Guillot
UE Langue et langage 4	S01DE035/ ECTS 3	18	
	Anglais	18	Marc de Gautret
	Encadrement 12 H		Marc de Gautret
UE Expérience professionnelle M2	S01DE055 ECTS 6	30	
	Mobiliser ses compétences de sociologue en entreprise	6	Fanny Parise
	Rapport d'expérience pro 2	24	Linda Gacem
	Tutorat 10H annuel / étudiant		Tuteurs
UE Mémoire 2/2	S01CE065 ECTS 12	44	
	ECUE Didactique 2/ Terrain	20	V. Sacriste H. Glevarec T. Skorukak
Encadrement	ECUE Soutenance /compétences	24	Sou la dir des EC
	TOTAL SEMESTRE	269	ECTS 30
	TOTAL ANNÉE MASTER 1	500	60